

プレスリリース

## 報道関係者各位

2008年4月1日

株式会社インフロント

株式会社東急エージェンシー

### ヘルスケア専門広告代理店インフロント 東急エージェンシーとの業務提携のお知らせ

ヘルスケア専門広告代理店 株式会社インフロント（東京都中央区日本橋兜町、代表取締役社長；近藤勝己）は株式会社東急エージェンシー（東京都港区赤坂、代表取締役社長；五十嵐正）と、業務提携契約を締結し、2008年4月1日より開始いたしましたのでお知らせいたします。

日本における医療用医薬品業界では、医師や看護師などの医療従事者を介さず、患者を含む一般国民に対してダイレクトに疾患啓発や予防医学の重要性などの活動を行う広告手法であるDTC（Direct To Consumer）が盛んに行われております。米国のヘルスケア市場においては、コンシューマリズムが優勢となり、DTCによる活動は著明に増加し、全広告費に対するDTC諸経費の占める割合は増え続けています。さらに、製薬企業間競争の激化とともに、DTCに限らずメディアの相乗的なコミュニケーション効果を目指したクロスメディアなどマーケティング活動も先鋭化し、私ども広告代理店に求められるニーズも高度化し、柔軟な対応が必要と実感してまいりました。

また、一般国民においては生活習慣病への関心の高まり、疾病予防や生活改善の啓発など、マーケティング・コミュニケーションの重要性が増してまいりました。さらに、2008年4月からは、40歳～74歳の国民ほぼ全員の健診・保健指導を義務付ける「健診・保健指導プログラム」が始動し、企業等が義務付けている定期健康診断の検査項目にも、生活習慣病の要因となる「メタボリックシンドローム」の指標が追加されることになりました。

このような変化を背景に、医療分野では今まで以上に関心喚起や行動を促す様々なマーケティング手法を駆使した統合型のよりきめの細かい戦略を重要視する製薬企業が増えています。本業務提携は、医療専門のマーケティングノウハウを持つインフロントと、流通や日用品・食品などの様々な分野でのマスメディア・OOHを用いたクロスメディアプランニングによるセールスプロモーション、イベント、インタラクティブなどのノウハウを持つ東急エージェンシーが協働することで、一般生活者や医療従事者のインサイトを踏まえた、質の高いマーケティングソリューションを提供することを目的としたものです。新たな販売拡大に貢献していきたいと考えております。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社インフロント 会社概要

社名 : 株式会社インフロント

事業内容 : 医療専門広告会社。医薬品企業・医療従事者・関連企業へのコミュニケーションサービスを総合的に提供する。医療・医学・医薬のバックグラウンドを持つ各領域のスペシャリスト、KOL（キー・オピニオン・ドクター）とのネットワークを有する。

設立 : 2001年4月

資本金 : 3,000万円

代表者 : 代表取締役社長 近藤勝己

本社所在地 : 東京都日本橋兜町 21-7 兜町ユニ・スクエア 6F

従業員数 : 36名（2007年3月31日現在）

WebURL : <http://www.infrontinc.jp/>

株式会社東急エージェンシー 会社概要

社名 : 株式会社東急エージェンシー

事業内容 : 総合広告会社。マスメディア・交通広告などのOOHを用いたキャンペーンの企画立案から実施、セールスプロモーション、インタラクティブビジネス、商業施設開発まで幅広く事業を展開する。

設立 : 1961年3月

資本金 : 36億3,750万円

代表者 : 代表取締役社長 五十嵐 正

本社所在地 : 東京都港区赤坂 4-8-18

従業員数 : 871名（2007年3月31日現在）

WebURL : <http://www.tokyu-agc.co.jp>

株式会社インフロント  
総務部 森岡  
03-5652-1011  
<http://www.infrontinc.jp/>